

**Der Social Advertising Manager ist ein Experte mit glänzenden Zukunftsaussichten**, denn Social Ads nehmen im Social Media Marketing eine immer größere Bedeutung ein. Studien zufolge nutzt mehr als die Hälfte aller Österreicher soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Instagram regelmäßig. Kaum ein anderes Medium erzielt solch eine enorme Reichweite und eignet sich daher hervorragend für Unternehmen, ein aktives Marketing anzugehen. Social Advertising bietet erfolgversprechende Möglichkeiten, Werbeanzeigen gezielt an Nutzergruppen auszuliefern. Dadurch sind die Streuverluste gering und Werbekampagnen besonders effizient. Als Social Advertising Manager unterstützen Sie Unternehmen und Agenturkunden bei der Umsetzung von Social Ads Kampagnen für den B2B- und B2C-Bereich in sozialen Netzwerken.

In unserem Online-Diplomlehrgang zum Social Advertising Manager **erlernen Sie Fähigkeiten zur strategischen Planung und Umsetzung von Social Ads Kampagnen** in den wichtigsten sozialen Netzwerken. Die Verbindung aus Online-Vorlesungen, Online-Workshops und Dozentensprechstunden ermöglicht einen nachhaltigen Wissenserwerb, den Sie berufsbegleitend umsetzen können.

## Inhalte:

Im Online-Diplomlehrgang zum Social Advertising Manager erhalten Sie wichtige Fähigkeiten zur strategischen Planung und Umsetzung von Social Ads in sozialen Medien, wie Facebook, Instagram & Co.

Zu Beginn der Ausbildung nähern wir uns dem großen Begriff **„Social Network“** mit seinen vielen Facetten und Spielarten an und nehmen im folgenden Themenkreis die **Strategien im Social Advertising** genau unter die Lupe. Es folgen intensive Exkurse in **unterschiedliche Social Ads-Modelle** sowie ein genauer Einblick in **Facebook-Advertising**.

### Social Advertising im Kontext des Online Marketings

- Ziele und Potenziale von Social Advertising
- Tätigkeitsbereiche und Berufsalltag eines Social Advertising Managers
- Exkurs: Grundlagen Marketing
- Online Marketing
- Der Marketingplan
- Wichtige Begriffe im Online Marketing und Social Advertising

### Strategien im Social Advertising

- Social Media Plattformen in der Übersicht
- Werbemarkt und Werbewirkungen
- Zielgruppen – Definition und Analyse
- Kennzahlen
- Social-Advertising-Strategie
- Rechtliche Grundlagen

### Werbeformate und Digital Sales Funnel

- Werbeformate (Displaywerbung, Landingpages, Videowerbung, Banner)
- Pay-Per-Click-Marketing
- Digital Sales Funnel
- Mobile Advertising

### Werbemöglichkeiten auf Social Media Plattformen

- Facebook
- Videoplattformen (YouTube, Vimeo, TikTok)
- Bildplattformen (Instagram, Pinterest, Flickr)
- Businessnetzwerke (Xing, LinkedIn)
- Nachrichtendienste (Twitter, WhatsApp, Skype)
- Blogdienste (WordPress, Tumblr)
- Suchmaschinen (Google, Bing)

### Umsetzung von Social Advertising im Unternehmen

- Werbeanalyse und -ziele
- Ressourcen- und Budgetplanung
- Gestaltung der Werbebotschaft
- Mediaplanung & Erfolgskontrolle

### Erfolgsmessung und Monitoring

- Social Advertising Monitoring
- Controlling & Erfolgskennzahlen
- Reporting

## Organisatorische Details:

**Starttermin:** Ein Start ist an jedem Montag möglich.

**Kursdauer:** 496 Lehreinheiten – 22 Wochen Pro Woche ist mit einem aktiven Aufwand von 20 Arbeitsstunden für die Vorlesungen, Bearbeitung der Aufgabenstellungen und Besprechung der Aufgabenstellungen mit Dozenten zu rechnen. Die vorgesehenen Workshops (56 h) werden auch online abgehalten.

**Prüfung:** Der Kurs wird mit einer einstündigen Online-Prüfung abgeschlossen. Der Termin für die Prüfung kann nach Absolvierung des Kurses individuell abgelegt werden.

**Kosten:** € 2.505,00 inkl. Prüfungsgebühr



## Ablauf des Online-Diplomlehrgangs:

- Dauer: 22 Wochen
- Arbeitsaufwand: 20h wöchentlich (auch für Bildungskarenz geeignet!)
- Zwei Online Vorlesungen, welche Sie zeitlich flexibel abrufen können
- Zwei Online Workshop Tage über den gesamten Lehrgang
- Zum Austausch mit Dozenten und TeilnehmerInnen stehen Ihnen der StartIQ Online Campus und eine Facebook Gruppe zur Verfügung.
- Dieser Kurs findet als Onlineseminar auf der modernen Lernplattform „www.startiq-lernplattform.at“ statt.
- Im Seminar stehen Ihnen Lernmodule und ein Übersichtsmodul zur Verfügung. In jedem Themenschwerpunkt finden Sie fachbezogene Verständnisfragen zur eigenen Lernkontrolle. Begleitet werden Sie von unseren Experten mittels Online-Vorlesungen sowie E-Mails.

## Studienbriefe:

- Zum Studienstart erhalten Sie per Post personalisierte Zugangsdaten für die Lernplattform.
- Die Basis Social Advertising bilden die Studienbriefe zu den Lernmodulen.
- Theoretische Grundlage für Ihren Lernprozess wird abgebildet, damit Sie sich Grundwissen zum Social Advertising Manager aneignen können.
- Die Inhalte der Studienbriefe sind auf der Lernplattform hinterlegt. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen zu Social Advertising, die für die Weiterbildung wichtig sind.

## Online-Vorlesungen:

Nachdem Sie sich bereits theoretisches Grundwissen zum Social Advertising Manager angeeignet haben, finden Sie zu den jeweiligen Modulen und Themenbereichen Online-Vorlesungen.

- Diese orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe und nehmen zusätzlichen Praxisbezug zur Arbeit eines Social Advertising Managers.
- In jeder Lehrgangswoche findet eine themenbezogene Online-Vorlesung statt.
- Jede dieser Online-Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss online zur Verfügung gestellt.

**Dozentensprechstunden:**

Sie haben die Möglichkeit an einer Dozentensprechstunde zum vorher abgeschlossenen Themen-komplex teilzunehmen. Die vorher behandelten Themen werden durch den Dozenten nochmals genau beleuchtet und die TeilnehmerInnen können Fragen mit Praxisbezug sowie individuelle Verständnisfragen stellen.

**Online-Workshops:**

Im Rahmen der Ausbildung zum Social Advertising Manager werden zwei Online-Workshops angeboten, in denen das bereits erlernte Wissen angewandt und vertieft wird. Die Workshops unterstreichen den praxisnahen Charakter des Online Diplomlehrgangs zum Social Advertising Manager.

**Praxisbezogene Hausaufgaben:**

Sie wollen Ihre Lernerfolge natürlich überprüfen. Dafür stehen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Sie erhalten ein Feedback zu den Hausübungen (automatisch oder durch den betreuenden Dozenten – abhängig von der Art der Aufgabe). So können Sie Ihre fachlichen Fortschritte zum Social Advertising Manager kontinuierlich überprüfen

**Sie haben Fragen?**

Petra Beranek, MAS MBA

T: 0 662 8888 423

E: pberanek@wifisalzburg.at