

Fähigkeiten im Branding sowie Wissen zur Markenbildung werden immer wichtiger. Gutes Design ist dafür essenziell, denn es ist unverwechselbar. Es differenziert vom Wettbewerb und macht eine Marke begehrt (Branding). Die Ausbildung zum Design Manager erläutert praxisnah, wie Design als Management-Instrument einzusetzen ist.

In unserem Online-Diplomlehrgang zum Design Manager erlernen Sie strategische Fachkenntnisse zum Branding sowie zum Projektmanagement in Design-Projekten. Die ausgewogene Mischung aus OnlineVorlesungen, Workshops und Dozentensprechstunden ermöglicht einen didaktisch wertvollen Wissenserwerb, der berufsbegleitend realisierbar ist.

Kursinhalte Branding & Design Management

Im Diplomlehrgang zum Design Manager erhalten Sie wichtige Fähigkeiten, wie Design als Management-Instrument einsetzbar ist und kennen den Weg zur Entwicklung einer Designlösung. Den Anfang der Ausbildung bilden tiefe Einblicke in **Corporate Design und Corporate Identity**. Die folgenden Themenkomplexe beleuchten **Markenkommunikation** sowie **Produkt- und Service-Design**. Auch „**Kommunikation im Raum**“ und wichtige **Methoden zu Kreativität und Problemlösung** sind Teil der Lernmodule. Abgerundet werden die Fähigkeiten durch wichtige Erkenntnisse zum fachmännischen **Projektmanagement**.

Design Management – Corporate Identity & Corporate Design

Wie wird ein Unternehmensleitbild erarbeitet und im Anschluss erfolgreich in eine Corporate Identity samt Corporate Design übersetzt? Im Rahmen dieses Lernmoduls werden alle wichtigen **Faktoren zu dieser Grundlagenarbeit** beleuchtet.

- Die unternehmerische Vision
- Beispiele für ausdrucksstarke Unternehmensvisionen
- Das Leitbild | Die Grundprinzipien des Unternehmens
- Corporate Identity | Die strategische Unternehmensidentität
- Corporate Communication | Die Stimme des Unternehmens
- Corporate Behaviour | Das Unternehmensverhalten
- Corporate Design
- Corporate Typographie
- Gestaltungsraster im Corporate Design
- Implementierung des Corporate Designs
- Das Corporate-Design-Manual
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Visual Culture

Visuelle Kommunikation

Welche Faktoren beeinflussen die visuelle Kommunikation? Welche Formate und welcher Medienmix ergeben eine erfolgreiche visuelle Kommunikation? Diese Fragestellungen stehen im Zentrum dieses Lernmoduls.

- Entwicklung und Veränderungen des Medienkonsums und Rezipientenverhalten
- Psychologie des Bildes
- Die Sprache der Bilder
- Der wirkungsvolle Einsatz von Typografie
- Layout – Die Kombination aus Bild und Text
- Visuelles Storytelling als Geheimwaffe
- Die Wirkkraft ausdrucksstarker Videos
- Der gelungene Medienmix
- Interaktive Medienformate erfolgreich nutzen
- Der Visual Turn im Unternehmen



Markenkommunikation | Werbung

Dieses Weiterbildungsmodul steht ganz im Zeichen des Branding und der erfolgreichen Markenkommunikation für Unternehmen.

- Bedeutung der Unternehmensmarke | Corporate Brand
- Die Rolle der Produktmarken
- Bedeutung von Herstellermarken
- Bedeutung von Handelsmarken
- Das Corporate Brand Management | Strategische Grundlagen der Markenführung
- Das ganzheitliche, systemorientierte Kommunikationsmanagement
- Integrierte Kommunikation
- Ökonomische Aufgaben von Marken-Design
- Erfolgreich Werben
- Online-Werbestrategien & -Maßnahmen
- Öffentlichkeitsarbeit / PR
- Kommunikationsdesign
- Offline-Werbung | Design in Print, TV & CO
- Verkaufsförderungsdesign
- Design in sonstigen Werbemitteln (Architektur, Funk, Messe)
- Die Brand-Story

Produkt- und Service-Design

Was gehört zu Produkt- und Service-Design und wie kann man diese Methoden erfolgreich für das Design-Management einsetzen?

- Designer, Ingenieure, Genies
- Was ist gutes Design?
- Exkurs: Design vs. Kunst
- Produktdesign als integrale Disziplin
- Die Aufgabe des Servicedesign
- Nutzen und Mehrwert von Verpackungsdesign
- Design Patente
- Design Inspirationen | Von der Theorie in die Praxis
- Design International

Kommunikation im Raum

Wie funktioniert Markeninszenierung im Raum und wie bettet man Corporate Architecture erfolgreich in die Corporate Identity ein? Im Lernmodul beleuchten wir den Einfluss der Raumgestaltung auf das Branding.

- Corporate Architecture als Teil der Corporate Identity
- Raumkonzepte und Einflussfaktoren der Raumwirkung
- Markeninszenierung im Raum
- Look and Feel im Kern des Unternehmens: Büros, Niederlassungen & Geschäftsräume
- Landschaftsdesign: Die Kirsche auf der Torte

Kreativitäts- und Problemlösungsmethoden

- Die Bedeutung der Kreativität
- Innovation als Wettbewerbsvorteil
- Herausforderungs- und Problemkategorien
- Trainingscamp: Social Skills

Projektmanagement: eine erlernbare Kunst

Wie können Design-Prozesse und Press-Design in ein erfolgreiches Projektmanagement integriert werden? Worauf ist bei Zeit- und Budgetplänen zu achten? Im abschließenden Themenkomplex erlernen Sie die Projektierung von Design-Projekten.

- Kreative Menschen kreativ managen
- Design als unternehmerische Aufgabe
- Design-Prozess und Prozess-Design
- Interdependenzen im Managementzyklus
- Die Erstellung des Zeitplans
- Das wichtigste zum Schluss: Finanzpläne & Budgetierung

Kursdauer: 16 Wochen – 320 Lehreinheiten

Pro Woche ist mit einem aktiven Aufwand von 20 Arbeitsstunden für die Vorlesungen, Bearbeitung der Aufgabenstellungen und Besprechung der Aufgabenstellung mit Dozenten zu rechnen. Die vorgesehenen Workshops werden auch online abgehalten

Starttermin: Ein Start ist jeden Montag möglich

Prüfung: Der Kurs wird mit einer einstündigen Online-Prüfung abgeschlossen. Der Termin für die Prüfung kann nach Absolvierung des Kurses individuell vereinbart werden.

Kosten: € 1.805,- inkl. Prüfungsgebühr

Sie haben Fragen?

Petra Beranek, MAS MBA

T: 0 662 8888 423

E: pberanek@wifisalzburg.at

Ablauf des Online-Diplomlehrgangs:

- Dauer: 16 Wochen
- Hauptelement der Weiterbildung: Wöchentliche Online Vorlesungen, die Sie zeitlich flexibel abrufen können
- Zwei Online Workshop-Tage über den gesamten Lehrgang
- Zum Austausch mit den anderen TeilnehmerInnen und Ihren Dozenten stehen der StartIQ Online Campus sowie eine eigene Facebook Gruppe zur Verfügung.
- Dieser Kurs findet online auf der Lernplattform „www.startiq-lernplattform.at“ statt. Im Lehrgang stehen Ihnen Ihre Lernmodule und ein Übersichtsmodul zur Verfügung. In jedem Themenschwerpunkt finden Sie fachbezogene Verständnisfragen zur eigenen Lernkontrolle. Begleitet werden Sie von unseren Experten mittels Online-Vorlesungen sowie E-Mails.

Studienbriefe:

- Zum Studienstart erhalten Sie per Post personalisierte Zugangsdaten für die Lernplattform.
- Die Basis der Design Management Ausbildung bilden die Studienbriefe zu den Lernmodulen.
- Theoretische Grundlagen für Ihren Lernprozess wird abgebildet, damit Sie sich Grundwissen zum Design Manager aneignen können.
- Die Inhalte der Studienbriefe sind auf der Lernplattform hinterlegt. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene
- Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen zum Design Manager, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.

Online Vorlesungen:

Nachdem Sie sich bereits theoretisches Grundwissen zum Design Manager angeeignet haben, finden Sie zu den jeweiligen Modulen und Themenbereichen Online Vorlesungen.

- Diese orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe und nehmen zusätzlichen Praxisbezug zur Arbeit als Design Manager.
- In jeder Lehrgangswoche findet eine themenbezogene Online Vorlesung statt.
- Jeder dieser Online Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss zur Verfügung gestellt. So können Sie die Design Manager Ausbildung zeitlich flexibel gestalten.

Dozentensprechstunde:

Sie haben die Möglichkeit an einer Dozentensprechstunde zum vorher abgeschlossenen Themenkomplex teilzunehmen. Die vorher behandelten Themen werden durch den Dozenten nochmals genau beleuchtet und die TeilnehmerInnen können Fragen mit Praxisbezug sowie individuelle Verständnisfragen stellen.

Online Workshop:

Im Rahmen der Ausbildung zum Design Manager werden zwei Online Workshops angeboten, in denen das bereits erlernte Wissen angewendet und vertieft wird. Die Workshops unterstreichen den praxisnahen Charakter des Online Diplomlehrgangs zum Design Manager.

Praxisbezogene Hausaufgaben:

Sie wollen Ihre Lernerfolge natürlich überprüfen. Dafür stehen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Ihr betreuender Dozent übermittelt Ihnen die Korrekturen zu den eingesandten Lösungen inklusive einer Facheinschätzung. So können Sie Ihre fachlichen Fortschritte als Design Manager kontinuierlich überprüfen.

Abschluss:

Zum Ende des Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest. Dieser findet in Form eines Onlinetests (60 Minuten) über ein eigenes eingerichtetes Onlineportal statt.