

Unsere Weiterbildung bietet Ihnen die Grundlagen des Online Marketings praxisnah und von Anfang an. Sie lernen die wichtigsten Instrumente des Online Marketings kennen und können am Ende des Kurses erfolgreich im Online Marketing arbeiten. Da Vorkenntnisse im Online Marketing nicht zwingend erforderlich sind, eignet sich der Kurs auch für Quereinsteiger.

Inhalte

Marketing

- Definition & Merkmale
- Marketinginstrumente
- SWOT-Analyse
- Marketingkonzeption
- Controlling & Monitoring
- Marktforschung
- Customer Experience Management
- Customer Journey
- Marketing Personas

Onlinemarketing

- Content Marketing
- Storytelling
- Banner-Werbung
- Einsatz von Werbebannern in Affiliate-Netzwerken
- E-Mail-Marketing
- Virales Marketing
- Gutscheinkonzepte (Couponing)
- Guerilla-Marketing
- Social Marketing Grundinformationen
- Soziale Netzwerke als Anwendungsplattform

Google Ads (ehemals AdWords)

- Konto-Registrierung
- Kampagnenerstellung
- Tools und Analysen
- Einfluss der Qualitätsbewertung auf den Preis
- Kampagneneinstellungen (Optionen)
- CPC-Gebot
- Ausrichtung nach Keywords
- Kampagne anpassen - Gebühren und Kosten
- Google Analytics

Google AdSense

- Funktionen
- Quick Start-Leitfaden
- Anzeigenverwaltung
- Link-Blöcke
- Video-Anzeigen
- Native-Anzeigen
- Anzeigenoptimierung

Social Media Marketing

- Ziele des Social Media Marketings
- Strategie und Planung
- Blogs
- Facebook, XING, LinkedIn, weitere soziale Netzwerke
- Social Bookmarking und Social News

Mobile Marketing

- Mobile Marketing – Grundlagen und Technologien
- Mobile Basistechnologie
- Typologien der Mobiltelefonnutzer
- Mobile Werbekanäle und Werbeformate
- Mobile-Advertising-Kampagnen
- Kosten im Mobile Marketing
- Checkliste Mobile Marketing/ Mobile Advertising



Suchmaschinenmarketing

- Die wichtigsten Suchmaschinen
- Zielseitenoptimierung/ Landingpages
- Google Maps & Google My Business
- Keywordrecherche
- Keywordtools
- WDF*IDF Analyse
- Domainkauf
- Domainregistrierung

Suchmaschinenoptimierung

- Webcrawler
- OnPage Optimierung
- Bedeutung der Linkstruktur
- Beschreibung einer Seite
- Überschriften
- Seitenladezeit
- Online-Recherche-Tools
- Bedeutung von Backlinks
- Klickrate & Verweildauer

Technische Stolpersteine

- Eine Webseite mit Frames
- Session-ID und Cookie-Zwang
- Problematische Programmiersprachen
- Die robots.txt
- Webserver-Performance
- Doppelter Content
- Keyword Optimierung
- Linkzuwachs und Linkabnahme
- Hijacking
- Doorway Pages
- Broken Links und Links zu Bad Sites
- Rechtliche Stolpersteine

Usability

- Optischer Grundaufbau
- Übersichtliche Text- und Menüstruktur
- Besucherströme richtig steuern
- User Experience
- Häufige Fehler
- Konversionsrate

Kurs-Eckdaten:

Start: Ein Start ist jeden Montag möglich

Dauer: 20 Wochen

Lernaufwand: 20 Stunden pro Woche, freie Zeiteinteilung

Kursort: Online / Online Vorlesungen (1x wöchentlich)

Workshops: Drei Workshoptage - finden ebenfalls online statt!

Für Teilnehmende mit Bildungskarenz:

Fixe Teilnahme am Live-Online Unterricht: Jeden Mittwoch, 8-12 Uhr (4 h) und Live-Online-Teilnahme an der wöchentlichen Onlinevorlesung (1 h), die am Donnerstag von 18.30-20.00 Uhr stattfindet.

Zusätzlich: Die Zeiten an denen Sie - außerhalb der Fixzeiten - auf der Lernplattform arbeiten wollen - müssen uns im Vorhinein bekannt gegeben werden.

Kosten: € 1.905,00

(Monatliche Teilzahlung über Kurszeitraum möglich)

Sie haben Fragen?

Petra Beranek, MAS MBA

T: 0 662 8888 423

E: pberanek@wifisalzburg.at

Studienbriefe:

Zu Beginn der Weiterbildung werden Ihnen die Studienbriefe zu den entsprechenden Lehrmodulen der Weiterbildung auf dem Postweg zugesandt. Diese bilden die theoretische Grundlage, damit Sie sich das erforderliche Basiswissen aneignen können. Die Inhalte der Studienbriefe sind zudem auf der Lernplattform hinterlegt, für die Sie zum Studienstart personalisierte Zugangsdaten erhalten. Gleichzeitig finden sich hier fachbezogene Verständnisfragen sowie ein Lexikon mit allen relevanten Fachbegriffen, die für Ihre Weiterbildung wichtig sind.

Online-Vorlesungen:

Nachdem Sie sich mit den Studienbriefen bereits theoretisches Grundwissen zum Online Marketing Consultant angeeignet haben, finden zu den jeweiligen Lehrmodulen themenbezogene Online-Vorlesungen statt. Die Online-Vorlesungen orientieren sich an den Inhalten der Studienbriefe, fokussieren jedoch stets den erforderlichen Bezug zur Praxis. In jeder Lehrgangswoche findet eine themenbezogene Onlinevorlesung statt. Jede dieser Vorlesungen wird für Sie aufgezeichnet und im Anschluss zur Verfügung gestellt. So können Sie auch in Wochen, in denen die Vorlesungstermine mit Ihren Plänen kollidieren, von dem Wissen der Vorlesungen profitieren.

Dozentensprechstunden:

Nach Abschluss bestimmter Themenkomplexe können Sie an einer Dozentensprechstunde teilnehmen. Die vorangegangenen Themen werden durch den Dozenten noch einmal aufgearbeitet und durch Verständnisfragen oder praxisbezogene Fragen von Ihnen und den anderen Teilnehmern ergänzt.

Online Workshops:

Darüber hinaus werden Ihnen im Rahmen unserer Kurse Workshops angeboten, welche online abgehalten werden, in denen das bereits angeeignete Wissen u.a. angewendet und vertieft werden kann.

Praxisbezogene Hausaufgaben:

Zur kontinuierlichen Lernerfolgskontrolle stehen Ihnen nach jeder Themenwoche praxisbezogene Hausaufgaben zur Verfügung. Der betreuende Dozent übermittelt jedem Teilnehmer die Korrektur der eingesandten Lösungen stets in Form einer Facheinschätzung, so dass Sie das erlernte Wissen direkt anwenden können. Während Ihres Kurses stehen Ihnen die Dozenten und andere Teilnehmer für Fragen und zum Wissensaustausch über den StartIQ Online Campus und eine Facebook Gruppe zur Verfügung.

Abschluss:

Zum Ende des Lehrgangs erfolgt ein Abschlusstest. Dieser findet in Form eines Onlinetests (60 Minuten) über ein eigens eingerichtetes Onlineportal statt.

Der Erfolg dieses Lehrkonzepts:

Durch die Kombination von Onlinevorlesungen, Dozentensprechstunden, Hausaufgaben und Online-Workshops wird eine optimale Vernetzung von Wissensvermittlung und Wissensvertiefung erreicht.