



# Produkt-Management-Lehrgang und Lehrgang E-Commerce-Onlinehandel

„Zwei praxisnahe Lehrgänge für den Erfolg:  
Produktmanagement und E-Commerce im Onlinehandel“

# Produkt-Management Lehrgang

## So machen Sie aus Ihren Produkten Bestseller.

Wenn ein Produkt neu am Markt eingeführt wird oder die Verkaufszahlen bestehender Produkte gesteigert werden sollen, ist höchste Professionalität gefragt: Denn gute Produkt-Manager haben es in der Hand, mit strategisch geplanten Marketing- und Verkaufsinstrumenten den Erfolg des Produkts und damit oft des ganzen Betriebs zu steuern.

Im WIFI-Diplom-Lehrgang Produkt-Management erarbeiten Sie sich jetzt alle Voraussetzungen, um in der Neu-Einführung oder Wiederbelebung von Produkten zu glänzen.

### Zielgruppe:

Alle, die bereits im Produkt-Management tätig sind oder planen, sich für diesen Bereich zu qualifizieren.

### Ihr Nutzen:

- Sie erlernen, neue Produkte erfolgreich einzuführen und bestehende Produktwerte zu steigern.
- Sie erwerben die Fähigkeit, mit Mitarbeitern zielorientiert zu kommunizieren.
- Sie trainieren Ihre kommunikativen Fähigkeiten und können sich mit angehenden Produkt-Managern austauschen.

### Bildungsziel:

Kommunikative Fähigkeiten trainieren - Teams bilden lernen - Überblick über spezifisch juristische Grundlagen - Kreativitätstechniken anwenden - Marketing als Schwerpunktthema in den Facetten Marketing-Instrumente, spezifisches Produktmarketing, Marktforschung und Marketing-Controlling anwenden können.

### Hinweis:

Zum Abschluss verfassen Sie eine Projektarbeit aus Ihrem betrieblichen Umfeld und legen eine kommissionelle Prüfung ab. Bei positiver Beurteilung erhalten Sie das in der Wirtschaft anerkannte WIFI-Diplom und können die Bezeichnung „Produkt-Manager“ führen.

### Inhalt:

Sie gewinnen einen umfassenden Einblick in die vielfältigen Instrumente von Marketing und Verkauf und trainieren praktisch, wie Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten, Ihre Kreativitäts-, Konfliktlösungs- und Präsentationstechniken optimal einsetzen.

Außerdem beschäftigen Sie sich mit dem immer wichtiger werdenden Bereich Online-Marketing.

### Berufsbegleitend Produkte managen lernen!

**Verkaufsmanagement:** Verkaufsgespräche führen - Einwand-/Vorwandbehandlung - Nutzenargumentation: Preis-Wert - Beziehungsmanagement - Zusatzverkauf - Fragetechnik.

**Präsentationstechnik:** Planung und Struktur der Präsentation - Produktpräsentation - Medienauswahl mit Praxisbezug - Präsentieren mit Videofeedback - Gestaltungselemente - Zielgruppenanalyse

**Innovation:** Der Begriff Produktinnovation - Innovation als Garant für Erfolg und Risiko - Erfolgsfaktoren neuer Produkte - Phasen bei der Entwicklung neuer Produkte - Adaption und Diffusion von Innovationen - Zusammenfassender Produktmanagement-Cycle als Basis für Innovation.

**Kreativitätstechnik:** Praxisanwendung einiger Kreativitätstechniken - Neue Produktideen - Weiterentwicklung bestehender Produkte - Der kreative Prozess - Umgehen mit Killerphrasen - Ideen bewerten - Kreativitätsskiller ausschalten.

**Produktmarketing:** Produkteinführung - Produktlebenszyklus - Marktaufbau - Marketinginstrumente - Marketingplan - Verkaufsförderung - Marktforschung - Marketing-Controlling.

**Marke:** Begriffsbestimmungen zur Marke - Bedeutung der Marke - Markenpolitische Entscheidungen - Markenmanagement - Markenwert und Marken-Controlling - Markenschutz.

**Rechtliche Grundlagen:** Vertragsrecht - Garantie und Gewährleistung - Marken- und Patentrecht - Internetrecht - Wettbewerbsrecht - Vergaberecht.

**Projektmanagement:** Projektdefinition - Projektablauf - Projektcontrolling.

**Online Marketing:** Social Media - E-Commerce - Google Ads - Neue Vertriebswege im Internet - Online Werbung - Suchmaschinen.

### **i Informationsabend Produkt Management**

**Ort: Salzburg**

Datum	Zeit	Kurs-Nr.
23.1.2025	Do 18.00 – 20.00	32052014

### **Lehrgang Produkt Management**

**Dauer:** 120 Lehreinheiten

**Ihre Investition:** € 2.100,- einschließlich Arbeitsunterlagen + € 250,- Prüfungsgebühr

**Ort: Salzburg**

Datum	Zeit	Kurs-Nr.
28.2. - 26.4.2025	Fr 16.00 – 22.00, Sa 8.30 - 16.30	32053014

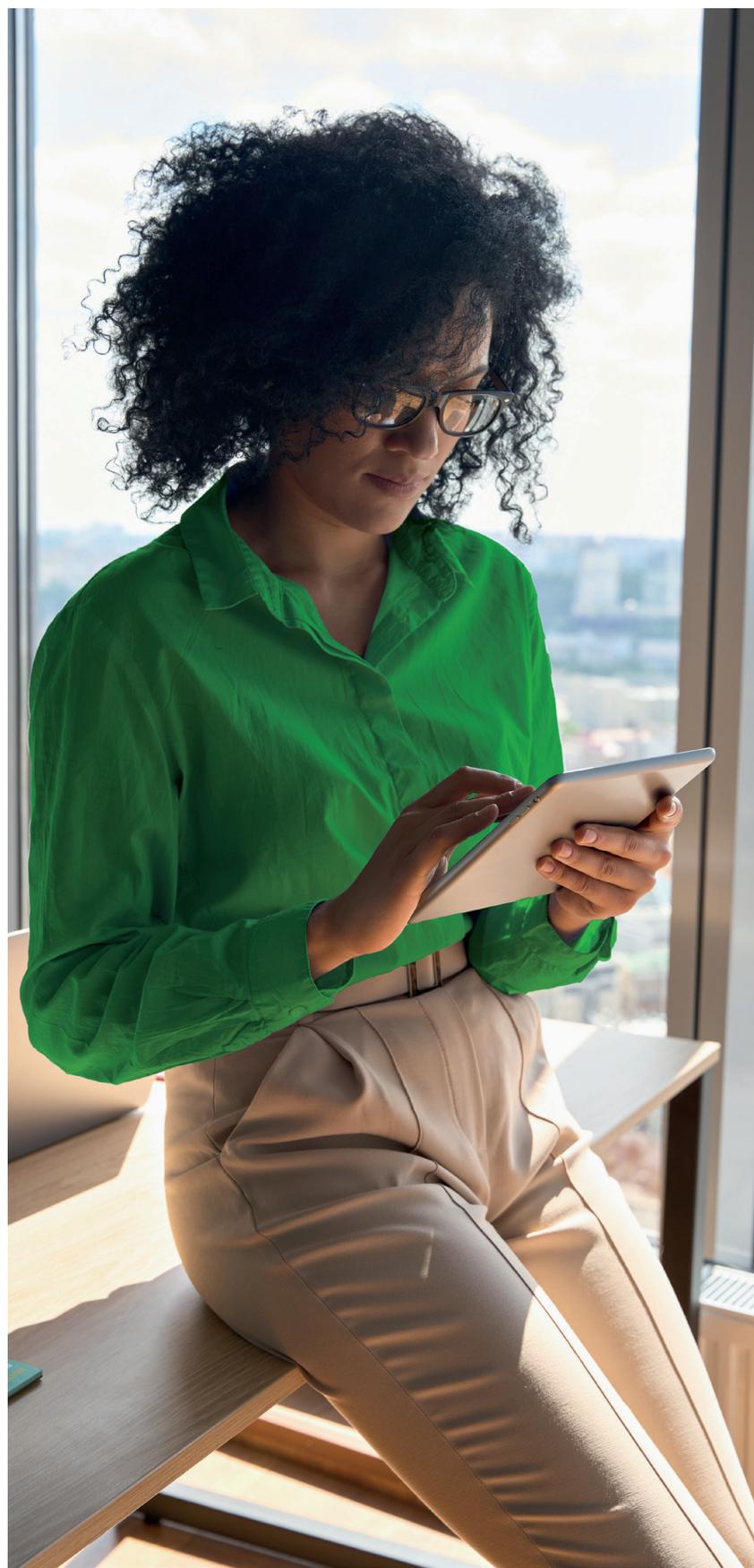
[wifisalzburg.at](http://wifisalzburg.at) / +43 (0) 662 8888 411

### **Prüfung Produkt Management**

**Ihre Investition:** € 250,- Prüfungsgebühr

**Ort: Salzburg**

Datum	Zeit	Kurs-Nr.
7.5. - 9.5.2025	Mi 16.00 – 20.00, Fr 8.00 - 16.00	32054014



# Lehrgang E-Commerce-Onlinehandel

## „Erfolgreich im E-Commerce: Praxisnaher Lehrgang für professionellen Onlinehandel“

**Kund:innen wollen über mehrere Kanäle bespielt werden. Zum einen im Geschäft sehr persönlich und beratend und zum anderen will man im gleichen Geschäft sonntags auf der Couch online (nach-)bestellen.**

**Im E-Commerce Lehrgang erarbeiten Sie sich ein umfassendes Wissen zur Planung, Umsetzung und dem Betrieb eines Webshops. Dies umfasst neben Kenntnissen über personelle und finanzielle Ressourcen auch logistische, rechtliche und verwaltungstechnische Aspekte sowie Know-how für die erfolgreiche Vermarktung.**

### Ihr Nutzen:

Sie sind befähigt, ihren eigenen Online-Handel in vielfältigen Anwendungsgebieten ganzheitlich zu planen, umzusetzen und zu betreiben.

### Zielgruppe:

Unternehmer/-innen und Mitarbeiter/-innen im Handel und Gewerbe, die Onlinehandel betreiben wollen.

### Abschluss:

- Der Lehrgang schließt mit einer Prüfung (Projektarbeit und mündliche Prüfung) ab.
- Die Projektarbeit muss mindestens zehn Seiten umfassen und soll ein E-Commerce-Konzept beinhalten. Die Projektarbeit wird im Rahmen der mündlichen Prüfung präsentiert.

### Inhalte:

Sie erarbeiten sich die notwendigen Qualifikationen, um einen Onlinehandel ganzheitlich zu planen bzw. zu beauftragen, umzusetzen und zu betreiben. Der Schwerpunkt liegt im Verwalten und Vermarkten eines eigenen Online-Shops.

### E-Commerce Grundlagen

- Vermittlung der Lernziele
- Überblick über die E-Commerce Landschaft in Österreich
- Fallbeispiele, Konzept und Planung

**Trainingsziel:** Grundlegendes Verständnis über die Herausforderung des E-Commerce

### Shop-Software

- Überblick über Shop Software
- Vor- und Nachteile
- Provider
- Webpace
- Installation und Wartung
- Sicherheitsupdates
- Fallbeispiele

**Trainingsziel:** Befähigung zur Einschätzung einer passenden Lösung der gesetzten Anforderungen, Providerwahl

### Warenwirtschaftssysteme, Versandanbieter und Logistik

- Grundlagen von Warenwirtschaftssystemen

- Vor- und Nachteile
- Kundenverwaltung
- Lieferantenverwaltung
- Kassensysteme
- Anbindung an Shop Systeme
- Lösungsansätze und Übungsteil
- Übersicht über Versandmöglichkeiten
- Logistik
- Outsourcing
- Dropshipping
- Schnittstellen mit Versandanbietern
- Einrichtung in Webshops mit Praxisteil

**Trainingsziele:** Einschätzung der Notwendigkeit von Warenwirtschaftssystemen, Übersicht und Wahl von geeigneten Lösungen, Installation und Betrieb

## Umsetzung und Präsentation

### Gestaltung:

- Grundlagen zu Gestaltung und USP
- Web-Konventionen
- Templates und Gestaltung
- mobile Geräte
- Aufbau der Startseite
- umfassender Praxisteil

**Trainingsziele:** Wahl und Einbindung eines Templates, wirksame Gestaltung einer Startseite

### Texten

- Vorlagen (Bestellbestätigung, Rechnung, Lieferschein, Angebot, Mahnung, etc.)
- verkaufsstark texten

**Trainingsziele:** Gestalten, anpassen und verändern von allen notwendigen Texten

### Rechtliche Aspekte

- Das korrekte Impressum
- AGB
- Vergleich von Herausforderungen national/EU/international
- Verbraucherrechte
- Widerruf
- B2C/B2B

**Trainingsziele:** Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen, Gewährleistung von Rechtskonformität in der Umsetzung

## Grundlagen der Produkt-Fotografie

- richtige Beleuchtung
- richtiger Hintergrund
- Perspektiven
- Tricks und Tipps
- Goldener Schnitt
- Schärfe/Unschärfe
- Models
- Homestudio

**Trainingsziele:** selbst Produktfotos machen können bzw. Produktfotos beurteilen zu können

## Grundlagen der Bildbearbeitung

- Aufbereitung von Fotos für den Web-Shop

**Trainingsziel:** selbstständige Bearbeitung von Bildern in Bearbeitungsprogrammen

## Betrieb und Problemlösung

- Praxisteil – Arbeiten mit dem Webshop:
- Überblick und Administration eines Webshops
- Artikelverwaltung
- Bestellverwaltung
- Gutscheine
- Shop Statistiken anhand des Beispiels „Magento“

**Trainingsziele:** alltäglicher Umgang im Webshop, Praxiserfahrungen für unterschiedliche Shop Funktionen

## Das Kundentelefon

- Allgemeines
- Bestellannahme
- Beschwerdemanagement
- Verkauf am Telefon
- Zusatzverkauf

**Trainingsziel:** professionell telefonieren

## Vermarktung

- Marketing Grundlagen

- Produktpolitik
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Vertriebspolitik

**Trainingsziel:** Grundlegendes Verständnis des gesamten Marketingprozesses, um Veränderungen bzw. Anpassungen im Sinne des Gesamtkonzeptes vornehmen zu können.

### Onsite-Marketing

- Gütezeichen
- Cross-Selling und Up-Selling
- Bewertung und Gutscheine
- Retargeting
- Auswertung von Statistiken inkl. Praxisteil

**Trainingsziel:** Einsatz von Vermarktungsmöglichkeiten direkt im Webshop

### Offsite-Marketing

- Partnershops und Affiliates
- eBay, Amazon, Willhaben & Co
- Gutscheinportale
- Preisvergleichsportale

**Trainingsziel:** Einsatz von Vermarktungsmöglichkeiten über externe Partnerportale

### Social Media & Standort Marketing

- Überblick über Möglichkeiten des Social Media Marketing sowie von Standortdiensten und der sinnvolle Einsatz im Zusammenhang mit einem Wehsop

**Trainingsziel:** Einsatz von Vermarktungsmöglichkeiten im Bereich des Social Media/Standortmarketing

### Suchmaschinenoptimierung

- Grundlagen
- Suchwortrecherche
- Meta-Daten
- Suchworte und Texterstellung
- HTML Optimierung
- Backlinks und Off-Site Optimierung mit Praxis Beispiele

**Trainingsziel:** Durchführung einer Suchmaschinenoptimierung

### Analyse und Statistiken

- Einsatz von Google Analytics und Statistik Tools
- Google AdWords & PIWIK
- Verstehen von Kundenverhalten und in Folge Optimierungen vornehmen

**Trainingsziele:** Einrichtung und Verständnis von Seitenstatistiken, Definieren von Maßnahmen auf Basis des Kundenverhaltens

### **i** Informationsabend

#### Ort: Salzburg

Datum	Zeit	Kurs-Nr.
24.9.2024	Di 18.00 – 20.00	35001014

### Lehrgang

**Dauer:** 65 Lehreinheiten

**Ihre Investition:** € 1.750,- einschließlich Arbeitsunterlagen + € 250,- Prüfungsgebühr

#### Ort: Salzburg

Datum	Zeit	Kurs-Nr.
8.11. - 7.12.2024	Fr 14.00 – 19.00, Sa 9.00 - 15.00	35000014

### Prüfung Produkt Mangament

**Ihre Investition:** € 250,- Prüfungsgebühr

#### Ort: Salzburg

Datum	Zeit	Kurs-Nr.
13.12.2024	Fr 14.00 – 19.00	35002014





## Für Sie da:



**Ursula Winter, Dipl.-FW**  
**Referatsleiterin Tourismus & Freizeitwirtschaft**  
T +43 662 8888 421  
E uwinter@wifisalzburg.at



**Daniela Hofer**  
**Mitarbeiterin**  
T +43 662 8888 404  
E dhofer@wifisalzburg.at



**Duygu Dogan**  
**Mitarbeiterin**  
T +43 662 8888 403  
E ddogan@wifisalzburg.at



**Doreen Rüdiger**  
**Mitarbeiterin**  
T +43 662 8888 433  
E druediger@wifisalzburg.at



Alle Details und Informationen zu  
**Tourismus & Freizeitwirtschaft**



### Information und Kontakt:

WIFI Salzburg, Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg  
T +43 662 8888 411 | E info@wifisalzburg.at | wifisalzburg.at

Impressum: Medieninhaber (Verleger): Wirtschaftsförderungsinstitut der  
Wirtschaftskammer Salzburg. Redaktion und für den Inhalt verantwortlich:  
Ursula Winter, Dipl.FW, Julius-Raab-Platz 2, A-5027 Salzburg.

Gender-Hinweis: Auf das Hinzufügen der jeweiligen weiblichen oder  
diversen Formulierungen wurde bei geschlechterspezifischen  
Hinweisen im Sinne der flüssigen Lesbarkeit verzichtet.

Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Salzburg.  
Diese finden Sie unter [www.wifisalzburg.at/agb](http://www.wifisalzburg.at/agb). Stand: 09/2024